

## Udržateľnosť životného prostredia je zásadným prielomom vo svete módy

S globálnym ziskom viac ako 2,5 bilióna dolárov a viac ako 80 miliónov zamestnaných ľudí, je módný sektor dôležitým prvkom našej ekonomiky. Za posledných niekoľko desaťročí odvetvie exponenciálne rástlo. Dnes má zničujúci vplyv na životné prostredie. V skutočnosti je to druhá najväčšia znečisťujúca látka na svete, druhá len za ropný priemysel.

Dnes módnym priemyslom:

- ročne zarobí 2,5 bilióna dolárov;
- zamestnáva 86 miliónov ľudí na celom svete;
- je obvinený z 10% emisií skleníkových plynov na svete.

Dvadsať percent svetového znečistenia vody je navyše spôsobené výrobou odevov a kvôli nesprávnej recyklácii sa každý rok prichádzajú o obrovské sumy peňazí.

Existujú však praktické riešenia, ktoré nie sú také ťažké implementovať. Prvou etapou je zvýšenie povedomia a pripravenosti na zmenu. Ľudia vedia, že situácia je kritická a je potrebné konať. Čo teda možno urobiť na podporu udržateľnosti životného prostredia v módnom priemysle a na zníženie jeho škodlivých účinkov na životné prostredie?

V prvom rade musíte rozumne nakupovať a konzumovať. Spotrebiteľia v dvadsiatom prvom storočí uprednostňujú značky, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Tento trend nie je nový, ale v dnešnej dobe sa rýchlo rozvíja a zosilňuje.

Pomôcť by mala aj recyklácia a opätovné použitie starého oblečenia. Do tohto procesu je zapojených veľa spoločností, vrátane giganta ako H&M. Je však takmer nemožné povedať, či to funguje, alebo nie, pretože rovnaká značka naďalej vyrába hory tovaru, ktoré ľudí iba povzbudzujú k tomu, aby kupovali ďalšie a ďalšie výrobky a potom ich vyhodili.

Okrem primeranej spotreby môžeme použiť aj ekologickejšie tkaniny. S týmito materiálmi bude prechod na životný štýl, ktorý spĺňa zásady environmentálnej udržateľnosti, oveľa ľahší.

**Ľan** je číslo jedna vo svete ekologickej módy. Jedná sa o jeden z najviac biologicky odbúrateľných a módných materiálov. Vďaka svojim užitočným vlastnostiam ho ľudia používali už od staroveku. Ľan dnes nevyžaduje použitie škodlivých pesticídov pri pestovaní. Blahodárne pôsobí na pôdu. Pri spracovaní ľanového vlákna nie sú potrebné nebezpečné chemikálie.

**Ekovlna** používa vo výrobnom procese iba prírodné zdroje. Vlna sa získava zo zvierat, ktoré jedli iba biopotraviny. Tkanina je farbená výlučne prírodnými farbivami: šťava z bobúľ, ovocia, listov rastlín atď.

**Pinatex** je materiál vyrobený z listov filipínskych ananásov. Jeho výroba je oveľa ekologickejšia ako tradičná koža a nepoužívajú sa pri ňom žiadne zvieratá. V procese jeho výroby nie sú žiadne chemikálie, ktoré by boli nebezpečné pre prírodu. Pinatex môže nahradiť neetické suroviny. Z nej sú už vyrobené topánky a doplnky.

Aby sme znížili množstvo mikrovlákiem v našich vodách, prehodnocujeme postoj k **prírodným odolným vláknam**, ako je Lyocell. Lyocell je vyrobený z celulózy, ktorá sa získava z drevnej buničiny. Po umytí nezanecháva vo vode kontaminanty. Konope, bambus a dokonca aj riasy sú dnes tiež prírodnými materiálmi, ktoré sa používajú na výrobu odevov šetrných k životnému prostrediu.

## Príspevok celebrit

Herci a známe osobnosti hrajú dôležitú úlohu pri dosahovaní cieľov environmentálnej udržateľnosti pri výrobe módného oblečenia. Ľudia vždy venovali pozornosť preferenciám celebrit. Ich práca na prechode módného priemyslu k udržateľnosti a ohľaduplnosti k životnému prostrediu môže byť skvelým príkladom ochrany našej budúcnosti.

Stella McCartney je inovátorkou v oblasti riešení udržateľnosti odevov ohľaduplných k životnému prostrediu od debutu svojej módnjej značky v roku 2001. Organické látky a recyklované textílie sú niektoré z materiálov, ktoré používa návrhárka, ktorá sa vyhýba kožušine a koži. Pre lepšiu reklamu spolupracuje aj so známymi značkami, ako je Adidas, a ponúka tiež rad prírodných parfumov.

Emma Watson sa zase pripojila k skupine Kering v oblasti environmentálnej udržateľnosti, ktorá zahŕňa popredné módné domy ako Gucci, Balenciaga a Saint Laurent. Rooney Mara vedie svoju vlastnú značku Hiraeth, ktorej záleží na prírode. Farrell Williams spolu s G-Star uviedli na trh rad džínsovín vyrobených z recyklovaných materiálov. Gwyneth Paltrow, Petra Nemcova, Jessica Alba - zoznam celebrit, ktoré menia náš postoj k zásadám trvalej udržateľnosti životného prostredia v móde, každým dňom rastie.

Spotrebiteľia si dnes čoraz viac uvedomujú svoje nákupy a majú záujem dozvedieť sa viac o pôvode svojich odevov. Výsledkom je, že odevné firmy menia svoje politiky s cieľom zvýšiť transparentnosť a štandardizovať svoje výrobné procesy.

Vylepšenia, vďaka ktorým bude oblečenie viac zodpovedať zásadám trvalej udržateľnosti životného prostredia, musia jednoducho zaviesť všetky veľké korporácie. Zmeny, ktoré ako spotrebiteľia všetci robíme, nás však tiež dovedú k lepšej environmentálnej budúcnosti.

**Source URL:** <https://patriot-nrg.com/sk/content/udrzatelnost-zivotneho-prostredia-je-zasadnym-prielomom-vo-svete-mody>