

Сталість довкілля - життєво важливий прорив у світі моди

Зі світовим показником прибутку у понад 2,5 трлн. доларів та понад 80 млн. зайнятих людей сектор моди є важливим елементом економіки. За останні кілька десятиліть галузь зростає шаленими темпами. Сьогодні вона має руйнівний вплив на навколишнє середовище. Насправді це другий за величиною забруднювач у світі, який поступається лише нафтовій галузі.

Сьогодні індустрія модного одягу:

- заробляє 2,5 трильйони доларів щорічно;
- надає роботу 86 мільйонам людей по всьому світу;
- звинувачується у 10% викидів парникових газів у світі.

Більше того, двадцять відсотків забруднення води у всьому світі спричинене виробництвом одягу, і величезні кошти щороку втрачаються через неналежне його перероблення.

Однак є практичні рішення, які не так вже й складно реалізувати. Перший етап - це підвищення обізнаності та готовності до змін. Люди знають, що ситуація критична, і потрібні дії. Отже, що можна зробити, щоб сприяти сталості довкілля в індустрії моди та зменшити її шкідливий вплив на навколишнє середовище?

В першу чергу, необхідно купувати та споживати розумно. Споживачі у двадцять першому столітті віддають перевагу екологічно чистим брендам. Ця тенденція не нова, але в наш час вона швидко розвивається та посилюється.

Також має допомогти переробка та повторне використання старого одягу. Багато компаній беруть участь у цьому процесі, в тому числі такий гігант, як H&M. Однак майже неможливо сказати, дає це результат чи ні, оскільки цей же бренд продовжує виробляти гори товарів, які лише спонукають людину купувати все більше і більше продукції, а потім викидати її.

Окрім розумного споживання, ми можемо використовувати більш екологічні тканини. За допомогою цих матеріалів перехід до способу життя, що відповідає принципам сталості довкілля буде набагато легшим.

Льон - номер один у світі екологічної моди. Це один з найбільш біорозкладаних і модних матеріалів. Завдяки його корисним властивостям, люди користувалися ним ще за давніх часів. Льон сьогодні не потребує використання шкідливих пестицидів при вирощуванні. Він сприятливо впливає на ґрунт. Нема потреби в небезпечних хімічних речовинах і при обробці лляного волокна.

Екововна використовує лише природні джерела в процесі виробництва. Вовну отримують від тварин, які їли лише органічні продукти. Фарбування тканини проводиться виключно натуральними барвниками: соком ягід, фруктів, листя рослин тощо.

Пінатекс - матеріал, створений з листя філіппінських ананасів. Його виготовлення набагато екологічне за виготовлення традиційної шкіри та не використовує жодних тварин. У процесі його виробництва відсутні хімічні речовини, небезпечні для природи. Пінатекс може замінити неетичну сировину. З нього вже роблять взуття та аксесуари.

Щоб зменшити кількість мікро волокон у наших водах, ми по новому переглядаємо відношення до **природних стійких волокон**, таких як от Ліоцелл. Ліоцелл виготовляється з целюлози, яка отримується з деревної маси. Він не залишає забруднень у нашій воді після

прання. Коноплі, бамбук і навіть водорості - також природні матеріали, з яких сьогодні роблять екологічно чистий одяг.

Внесок знаменитостей

Актори та знаменитості відіграють важливу роль у досягненні цілей розвитку принципів сталості довкілля у виробництві модного одягу. Люди завжди звертали увагу на уподобання знаменитостей. Їхня діяльність у напрямку переходу індустрії моди до сталості та екологічності може стати чудовим прикладом того, як захистити наше майбутнє.

Стелла Маккартні є новатором в екологічно чистих рішеннях сталості довкілля одягу з моменту дебюту її модного бренду у 2001 році. Органічні тканини та перероблений текстиль є одними з матеріалів, якими користується дизайнерка, що уникає хутра та шкіри. Вона також працює з відомими торговими брендами, такими як Adidas, для кращої реклами, а також має лінію повністю натуральних парфумів.

У свою чергу, Емма Уотсон приєдналася до групи сталості довкілля компанії Kering, до якої входять провідні будинки моди, такі як Gucci, Balenciaga та Saint Laurent. Руні Мара керує власною маркою "Hiraeth", яка глибоко піклується про природу. Фаррелл Вільямс спільно з G-Star запустив лінію деніму, виготовленого з перероблених матеріалів. Гвінет Пелтроу, Петра Немцова, Джессіка Альба - список знаменитостей, які змінюють наше ставлення до принципів сталості довкілля у моді, щодня збільшується.

Сьогодні споживачі дедалі більш усвідомлено роблять свої покупки та зацікавлені дізнатись більше про походження свого одягу. Як результат, фірми одягу змінюють свою політику, щоб поліпшити прозорість та стандартизувати свої виробничі процеси.

Покращення, щоб зробити виробництво одягу більш відповідним принципам сталості довкілля, просто повинні бути введені усіма великими корпораціями. Однак зміни, які ми всі вносимо як споживачі, також приведуть нас до кращого екологічного майбутнього.

URL джерела: <https://patriot-nrg.com/uk/content/stalist-dovkilliya-zhyttyevo-vazhlyvyy-proryv-u-sviti-mody>